

Asme123-COMUNICAZIONE_D_Q5

1) Ai sensi dell'art. 87 della Costituzione a chi compete di promulgare le leggi, emanare i decreti con valore di legge e i regolamenti?

- A Al Presidente del Consiglio
- B Al Presidente della Repubblica
- C Al Presidente della camera dei deputati
- D Al Ministro degli interni

2) Ai sensi dell'art. 88 della Costituzione quando il Presidente della Repubblica non può sciogliere le Camere?

- A In Presidente della Repubblica in qualsiasi caso ha il compito di sciogliere le Camere
- B Quando la fine del suo mandato coincide con la fine della legislatura
- C Negli ultimi sei mesi del suo mandato salvo se coincidano in tutto o in parte con i sei mesi della fine della legislatura
- D Negli ultimi tre mesi del suo mandato salvo se coincidano in tutto o in parte con i tre mesi della fine della legislatura

3) Ai sensi dell'art. 92 della Costituzione chi nomina i Ministri?

- A Il Presidente del consiglio
- B Il Presidente del Consiglio dopo aver consultato i capi-gruppo parlamentari
- C Il Presidente del consiglio su proposta del Presidente della repubblica
- D Il Presidente della repubblica su proposta del Presidente del consiglio

4) (art. 18, D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.) "Il titolo di città può essere concesso con decreto del presidente della Repubblica _____ ai comuni insigni per ricordi, monumenti storici e per l'attuale importanza": quale opzione completa la frase?

- A su proposta del presidente del senato
- B su proposta di un gruppo di cittadini
- C su proposta del garante
- D su proposta del ministro dell'interno

5) Ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 267/2000 e s.m.i., comma 8, tra gli atti fondamentali che l'azienda speciale deve sottoporre all'approvazione del Consiglio Comunale:

- A rientrano le infiltrazioni di bilancio

- B) nessuna delle altre risposte è corretta
- C) rientra il bilancio di esercizio
- D) rientra il certificato di sviluppo economico

6) Ai sensi dell'art. 101 comma 4 del D.Lgs.36/2023, l'operatore economico, con le stesse modalità di presentazione della domanda di partecipazione, può richiedere la rettifica di un errore materiale contenuto nell'offerta tecnica o nell'offerta economica di cui si sia avveduto dopo la scadenza del termine per la loro presentazione?

A) Sì, fino al giorno fissato per la loro apertura e a condizione che la rettifica non comporti la presentazione di una nuova offerta, o comunque la sua modifica sostanziale, e che resti comunque assicurato l'anonimato

B) No, mai

C) Sì, in qualsiasi momento

D) Sì, fino al giorno fissato per la loro apertura ed anche se la rettifica comporta la presentazione di una nuova offerta a condizione che comunque resti assicurato l'anonimato

7) Ai sensi dell'art. 70 comma 4 del D.Lgs. 36/2023, sono inammissibili le offerte:

A) presentate da un solo offerente

B) ricevute oltre 10 giorni dai termini indicati nel bando o nell'invito

C) nessuna delle altre risposte è corretta

D) considerate anormalmente basse

8) A norma dell'art. 32, co. 1, lett. b), del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i., i dipendenti delle amministrazioni pubbliche:

A) possono essere destinati a prestare temporaneamente servizio presso le organizzazioni e gli enti internazionali ai quali l'Italia aderisce

B) non possono essere destinati a prestare temporaneamente servizio presso le organizzazioni e gli enti internazionali ai quali l'Italia aderisce

C) nessuna delle altre risposte è corretta

D) non possono avere alcun collegamento con le istituzioni internazionali, dell'Unione europea e di altri Stati

9) Indicare quale delle seguenti affermazioni circa le "disposizioni particolari per i dirigenti" sancite dall'art. 13, co.2, del D.P.R. 62/2013 e s.m.i. è corretta.

A) Il dirigente al fine di perseguire gli obiettivi assegnati si limita ad avere comportamenti profilati come attività di peculato e malversazione

B [] Il dirigente è una mera figura rappresentativa, che non ha in concreto poteri effettivi, quindi non può perseguire gli obiettivi assegnati

C [v] Il dirigente svolge con diligenza le funzioni ad esso spettanti in base all'atto di conferimento dell'incarico, persegue gli obiettivi assegnati e adotta un comportamento organizzativo adeguato per l'assolvimento dell'incarico

D [] Il dirigente svolge con diligenza le funzioni ad esso spettanti in base all'atto di conferimento dell'incarico, persegue gli obiettivi assegnati, ma non è obbligato ad adottare un comportamento organizzativo adeguato per l'assolvimento dell'incarico

10) (art. 23, co. 1, del d.lgs. 33/2013 e s.m.i.) Gli elenchi dei provvedimenti adottati dagli organi di indirizzo politico e dai dirigenti sono pubblicati e aggiornati:

A [v] in distinte partizioni della sezione «Amministrazione trasparente»

B [] in numeri speciali della Gazzetta Ufficiale

C [] sui registri di flusso

D [] in apposite sezioni delle riviste specializzate

11) (art. 8, co. 1, D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.) I documenti contenenti atti oggetto di pubblicazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente, sul sito istituzionale dell'amministrazione, sono pubblicati :

A [] dopo un anno

B [] dopo sei mesi

C [v] tempestivamente

D [] dopo ventiquattro mesi

12) La L. 241/90 e s.m.i., alla lett. c), comma 1, dell'art. 22, definisce “controinteressati” al procedimento finalizzato all'accesso ai documenti amministrativi:

A [v] tutti i soggetti, individuati o facilmente individuabili in base alla natura del documento richiesto, che dall'esercizio dell'accesso vedrebbero compromesso il loro diritto alla riservatezza

B [] tutti i soggetti a cui la legge consente, per qualsiasi motivo, di impedire a terzi il diritto all'accesso

C [] tutti i soggetti che non hanno alcun interesse dall'esercizio del diritto di accesso

D [] tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nel procedimento

13) L'art. 21-novies della legge 241/1990 prevede la possibilità che l'Amministrazione Pubblica proceda alla convalida del provvedimento annullabile in presenza di determinati requisiti. In cosa consiste la convalida?

A [v] È un provvedimento di secondo grado ad effetto conservativo e con effetto retroattivo

B [] È un provvedimento di secondo grado ad esito eliminatorio come la revoca

C [] È un provvedimento con il quale viene emesso un presupposto di legittimità mancante al momento dell'emanazione dell'atto annullabile in modo da perfezionarlo ex post

D [] È un provvedimento volto a correggere un errore materiale

14) Gli atti di esecuzione, nell'ambito del diritto europeo:

A [] consentono di apportare modifiche alla Costituzione nazionale degli Stati membri

B [] integrano o modificano determinate parti non essenziali di atti legislativi

C [] sono atti giuridici non più in uso, sostituiti dagli atti delegati

D [v] introducono misure per garantire l'applicazione uniforme della legislazione in tutta l'UE

15) In riferimento a quanto disposto dall'art. 288 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea, il regolamento:

A [] è valido solo per i paesi extraeuropei

B [] non è obbligatorio in tutti i suoi elementi e si applica solo nei cinque Stati fondatori dell'Unione

C [v] è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri

D [] è stato sostituito dal piano di attuazione comunitario

16) Nel reato di interruzione di un servizio pubblico o di pubblica necessità, normato dall'art. 331 c.p., l'elemento oggettivo consiste:

A [] nell'uso improprio di contributi

B [v] nell'interrompere il servizio pubblico

C [] nell'evitare che si interrompa il servizio pubblico

D [] nell'agevolare la conoscenza della notizia segreta

17) Il reato di corruzione per l'esercizio della funzione, regolato dall'art. 318 del c.p., è:

A [] punibile solo se commesso su istigazione di un cittadino

B [] un reato contro la pubblica amministrazione, ormai totalmente abrogato

C [v] punibile solo se commesso dal pubblico ufficiale al quale, peraltro, l'art. 320 parifica anche l'incaricato di un pubblico servizio che riveste la qualità di pubblico impiegato

D [] punibile solo nella misura in cui è provata l'influenza esterna, da parte dei cittadini

18) This product must be eaten ... two days of purchase.

- A by
- B within
- C before
- D under

19) After they had shouted at each other, they decided to it up.

- A make
- B take
- C get
- D do

20) Il programma Wordpad, è considerato:

- A un programma grafico
- B un programma statistico
- C un programma di elaborazione testi
- D un programma per criptare virus

21) Quale, tra le seguenti piattaforme Social, sono basate principalmente su contenuti video ?

- A Instagram
- B Mirc
- C Flickr
- D Dailymotion

22) In contabilità finanziaria, costituisce la prima fase della gestione dell'entrata con la quale il funzionario competente, sulla base di idonea documentazione verifica, tra l'altro, la ragione del credito.

- A L'ordinazione
- B Il pagamento
- C L'accertamento
- D L'impegno

23) Tra le spese dello Stato dette "spese correnti" rientrano:

- A gli stipendi
- B gli investimenti
- C le immobilizzazioni materiali
- D le immobilizzazioni immateriali

24) Secondo le disposizioni dell'art. 17, co. 1, Regolamento UE 2016/679, per diritto di cancellazione si intende il diritto:

- A per l'interessato di ottenere la cancellazione dei propri dati personali da parte del titolare del trattamento, senza ingiustificato ritardo
- B di ottenere la conservazione degli elenchi firmati
- C di cancellazione dai registri scolastici dopo cinque anni dal diploma
- D di ottenere la cassazione degli elenchi firmati

25) Secondo l'art. 45, co. 1, del Regolamento UE 2016/679, il trasferimento dei dati personali verso un paese terzo o un'organizzazione internazionale:

- A non è mai ammesso
- B è sempre ammesso
- C nessuna delle altre risposte è corretta
- D è ammesso solo se la Commissione ha deciso che il paese terzo o l'organizzazione garantisce un livello di protezione adeguato

26) Analisi delle opinioni degli utenti online rispetto ad un prodotto, un servizio o un'azienda per comprendere qual è la percezione sul web.

- A Schermboard
- B Inboard
- C Sentiment Analysis
- D Soapboard

27) Il marketing territoriale si occupa:

- A delle politiche di distribuzione del prodotto nel territorio
- B della valorizzazione di una determinata località
- C esclusivamente delle strategie volte a accreditare l'immagine delle aziende private del territorio
- D dell'elenco di negozi che aprono in un determinato territorio

28) Affinché si instauri un processo di comunicazione è necessario che:

- A che destinatario e ricevente siano la stessa persona
- B il ricevente abbia lo stesso sistema di decodifica dell'emittente
- C che l'emittente e il ricevente abbiano le stesse mappe cognitive di riferimento
- D soltanto che il messaggio sia chiaro e breve

29) Url shortener, ovvero un servizio che consente di accorciare gli url.

- A Tenny
- B Siplly
- C Bitly
- D Urly

30) Livello di coinvolgimento che un contenuto social suscita fra gli utenti

- A Livell
- B Stragment
- C Engagement
- D Contenent

31) Sui social serve per creare argomenti chiave e migliorare la ricerca tematica sulle piattaforme.

- A Intertag
- B Keygram
- C Chercgram
- D Hashtag

32) Numero di volte in cui un utente consulta una pagina, un contenuto o una pubblicità.

- A Impression
- B Deception
- C Depression
- D Impulsive

33) Ai sensi dell'art. 46 del d.Lgs. 82/2005 e s.m.i, i documenti informatici trasmessi ad altre pubbliche amministrazioni per via digitale possono contenere:

A) soprattutto i dati sensibili e giudiziari non consentiti da legge o da regolamento

B) l'obbligatorio certificato di legittimità digitale, come normato dal Regolamento UE n. 548/2001

C) soltanto i dati sensibili e giudiziari consentiti da legge o da regolamento e indispensabili per il perseguimento delle finalità per le quali sono acquisite

D) nessuna delle altre risposte è corretta

34) A norma dell'art. 60, co. 3-ter, del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i., AgID, tenuto conto delle esigenze delle pubbliche amministrazioni e degli obblighi derivanti dai regolamenti comunitari, individua, aggiorna e pubblica l'elenco delle _____.

A) leggi pre-costituzionali

B) basi di dati di interesse nazionale

C) carte contabili nazionali

D) statistiche rilevanti

35) "La _____ è il documento rilasciato su supporto informatico per consentire l'accesso per via telematica ai servizi erogati dalle pubbliche amministrazioni": quale opzione completa la frase, secondo quanto definito dall'art. 1 del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.?

A) documento telematico delle erogazioni

B) carta nazionale dei servizi

C) regolamento di supporto informatico

D) carta di dipendenza dei servizi

36) (Art. 1, co. 5, lett. d), della Legge 150/2000 e s.m.i.) Le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate tra l'altro:

A) a rendere meno favorevole l'accesso ai servizi pubblici

B) a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale

C) ad occultare il funzionamento delle istituzioni

D) ad evitare che si diffonda la conoscenza delle disposizioni normative, per occultarne l'applicazione

37) In riferimento a quanto prescritto dall'art. 2, co. 3 della Legge 150/2000 e s.m.i., le pubbliche amministrazioni provvedono alla diffusione delle modalità e delle forme di comunicazione a carattere pubblicitario, in attuazione delle norme vigenti in materia, tramite:

- A uno o più regolamenti, da comunicare esclusivamente al Presidente della Repubblica
- B uno o più regolamenti, da comunicare al dipartimento Radio Televisione Italiana
- C uno o più regolamenti, da comunicare alla Commissione unificata di distretto
- D uno o più regolamenti, da comunicare alla Presidenza del Consiglio dei Ministri

38) "La concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo può trasmettere i messaggi di utilità sociale ovvero di pubblico interesse, _____": quale opzione completa la frase, secondo l'art. 3, co. 1 della Legge 150/2000 e s.m.i.?

- A dopo aver ricevuto l'approvazione l'autorizzazione del Comitato paritetico di Stato
- B a titolo gratuito
- C dopo aver richiesto allo Stato il pagamento di tre euro forfettario
- D pagando la cifra forfettaria di dieci euro per ogni passaggio

39) In relazione alle strategie di comunicazione delle PA, la pubblicità sociale è una forma di pubblicità non profit che:

- A non ha, come fine ultimo, la vendita di prodotti o servizi, bensì l'adozione di un determinato comportamento o il tentativo di risoluzione di una precisa problematica
- B ha, come fine ultimo, la vendita di prodotti o servizi
- C non può essere impiegata per veicolare comunicazioni legate alla pubblica amministrazione
- D è divenuta illegale nel contesto della comunicazione istituzionale degli enti pubblici

40) Il portavoce dell'organo di vertice dell'amministrazione pubblica, secondo l'art. 7, co. 1, della Legge 150/2000 e s.m.i., può esercitare attività nel settore della stampa, per tutta la durata del suo incarico?

- A No, non può esercitare attività nel settore della stampa, per tutta la durata del suo incarico
- B Sì, può esercitare liberamente ogni tipo di attività nel settore della stampa
- C Può farlo solo se il compenso è superiore a venticinquemila euro
- D Può farlo solo se il compenso è superiore ai cinquantamila euro

41) In riferimento all'art. 11, co. 1, della Legge 150/2000 e s.m.i., il programma delle iniziative di comunicazione che le amministrazioni statali intendono realizzare è elaborato:

- A obbligatoriamente ogni mese

- B ogni due mesi
- C annualmente
- D obbligatoriamente ogni tre anni

42) Secondo l'art. 6, co.1, della Legge 150/2000 e s.m.i., le attività di informazione delle Pubbliche Amministrazioni si realizzano attraverso:

- A il presidente della Commissione comunitaria di distretto
- B il portavoce e l'ufficio stampa
- C l'ufficio per le relazioni con il pubblico e gli sportelli polifunzionali
- D il gran cerimoniere dell'ente

43) I coordinatori e i componenti dell'ufficio stampa di un'amministrazione pubblica, secondo l'art. 9, co. 4, della Legge 150/2000 e s.m.i., possono esercitare attività professionali nel settore del giornalismo, per tutta la durata del suo incarico?

- A Possono farlo solo se il compenso è superiore a venticinquemila euro
- B Possono farlo solo se il compenso è superiore ai cinquantamila euro
- C Sì, possono esercitare liberamente ogni tipo di attività nel settore del giornalismo
- D No, non possono esercitare attività professionali nel settore del giornalismo, per tutta la durata dei relativi incarichi. Eventuali deroghe possono essere previste dalla contrattazione collettiva

44) Secondo l'art. 8, co. 3, della Legge 150/2000 e s.m.i., in riferimento agli uffici per le relazioni con il pubblico, cos'è affidata alla contrattazione collettiva?

- A La regolamentazione dei profili professionali da inserire al suo interno
- B I criteri di accesso all'ufficio da parte dei cittadini
- C Le modalità di voto con cui prendere decisioni all'interno dell'ufficio
- D Le regole di archiviazione dei documenti

45) In riferimento alle prescrizioni dell'art. 7, co. 2, della Legge 150/2000 e s.m.i., l'indennità attribuita al portavoce:

- A nessuna delle altre risposte è corretta
- B non può essere determinata dall'organo di vertice nei limiti delle risorse disponibili appositamente iscritte in bilancio da ciascuna amministrazione per le medesime finalità
- C è determinata dall'organo di vertice nei limiti delle risorse disponibili appositamente iscritte in bilancio da ciascuna amministrazione per le medesime finalità
- D è determinata tramite pubbliche votazioni, senza alcun limite

46) Con quale acronimo è noto l'approccio che propone, nel settore pubblico, un insieme di metodologie di gestione dei processi e delle attività inerenti il governo della relazione con il cliente e risponde all'esigenza di procurarsi informazioni attraverso cui personalizzare i servizi erogati rendendoli aderenti alle esigenze degli utenti e quindi aumentandone il valore?

- A CRM
- B ERG
- C MAN
- D REL

47) Quale tra i seguenti è uno dei punti su cui si basa l'analisi SWOT?

- A Equilibrio
- B Minacce
- C Vantaggio competitivo
- D Budget finanziario

48) La redazione dei testi amministrativi risponde a criteri di chiarezza, precisione, coerenza, economia e:

- A accettabilità
- B solennità
- C estetica
- D semplicità

49) Il Critical Path Method (CPM) è:

- A uno strumento che consente di analizzare criticamente il percorso di sviluppo di un progetto, una volta concluso
- B uno strumento che misura gli scostamenti dai costi previsti di un progetto
- C uno strumento che confronta diverse alternative di sviluppo di un progetto
- D uno strumento di gestione dei progetti che si usa per individuare la sequenza di attività più critica per la realizzazione di un progetto

50) Ai sensi dell'art. 3, co. 2, del D.lgs. 150/2009 e s.m.i., ogni amministrazione pubblica è tenuta a misurare ed a valutare la performance con riferimento:

- A nessuna delle altre risposte è corretta

B) alle unità disorganizzate e i singoli dipendenti

C) ai dipendenti e gli utenti

D) all'amministrazione nel suo complesso, le unità organizzative e i singoli dipendenti

51) Ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D.lgs.150/09 e s.m.i., le disposizioni contenute nel TITOLO III, rubricato "Merito e premi", recano:

A) strumenti di svalutazione del merito e metodi di penalizzazione della produttività e della qualità della prestazione lavorativa informati a principi di selettività e concorsualità nelle progressioni di carriera e nel riconoscimento degli incentivi

B) strumenti di valorizzazione del merito e metodi di incentivazione della produttività e della qualità della prestazione lavorativa informati a principi di selettività e concorsualità nelle progressioni di carriera e nel riconoscimento degli incentivi

C) strumenti di svalutazione del merito e metodi di incentivazione della produttività e della qualità della prestazione lavorativa informati a principi di selettività e concorsualità nelle progressioni di carriera e nel riconoscimento degli incentivi

D) strumenti di valorizzazione del merito e metodi di penalizzazione della produttività e della qualità della prestazione lavorativa informati a principi di selettività e concorsualità nelle progressioni di carriera e nel riconoscimento degli incentivi

52) Quali tra i seguenti è uno strumento per premiare il merito e le professionalità, secondo l'art. 20, comma 1, lett. b), del D.lgs.150/09 e s.m.i.?

A) Il premio annuale per l'innovazione

B) La contestazione disciplinare

C) Il richiamo verbale

D) Il demansionamento

53) E' la rappresentazione tramite disegno o schema delle varie fasi di un processo. Attraverso l'uso di simboli (figure geometriche) collegati da linee continue (segmenti di collegamento tra i simboli) si rappresenta il processo in esame mettendone in rilievo lo sviluppo e l'articolazione logico-temporale.

A) Brainstorming

B) Diagramma di flusso

C) Breakthrough

D) Diagramma converso

54) Sistema continuo di monitoraggio e ritorno delle informazioni che, esteso a tutte le attività dell'azienda, ha lo scopo di indirizzare chi ne ha la responsabilità ad intraprendere eventuali azioni di miglioramento.

- A Diagramma di flusso
- B Brainstorming
- C Feed back

- D Breakthrough

55) Traguardo che un'organizzazione si propone di raggiungere attraverso lo svolgimento di un'attività e verso il quale si orientano i suoi sforzi.

- A Feed back

- B Breakthrough
- C Brainstorming
- D Obiettivo

56) Un collaboratore si lamenta perché durante le riunioni di coordinamento, continuamente zittito dai colleghi, non riesce a esprimere adeguatamente le sue opinioni.

- A Rassicuro il collaboratore, garantendogli che durante le prossime riunioni gli sarà concessa la possibilità di esprimersi adeguatamente

- B Non intervengo, poiché il comportamento dei colleghi non influisce, a mio avviso, sulle performance

- C Prendo tempo, cercando di osservare più volte ed in prima persona la problematica esposta dal collaboratore. Tuttavia, mi lamento della situazione in cui mi hanno messo

- D Gli prometto che farò qualcosa a riguardo, ma poi me ne dimentico

57) Durante la pausa caffè, hai sentito uno dei tuoi collaboratori lamentarsi con altri colleghi del tuo modo di organizzare il lavoro. Lavorate insieme già da qualche anno e non ha mai affrontato un discorso simile con te. Pensavi andasse tutto bene, invece... Come reagisci?

- A Rispondi al momento, invitandolo a venire nel tuo ufficio per parlarne a quattrocchi, con toni minacciosi

- B Continui ad ascoltare anche cosa dicano gli altri, creando una situazione ai limiti del pettegolezzo

- C Al momento fai finta di niente, poi avrai modo di fargli capire che hai ascoltato la conversazione, sei troppo impegnato per stare dietro alle lamentele

- D Convochi una riunione con tutto il tuo team, chiarendo cosa potrebbe andare meglio

58) Stai cercando di effettuare un cambiamento nella metodologia di lavoro, nel nuovo ufficio in cui hai preso servizio. I tuoi collaboratori hanno dimostrato, in generale, di saper realizzare risultati. Nonostante qualche resistenza iniziale i collaboratori dimostrano di rispettare il bisogno di fare cambiamenti.

A [] Eviti il confronto

B [] Lasci che il gruppo segua la sua strada

C [v] Raccogli e consideri le raccomandazioni del gruppo, ma tu guidi il cambiamento facendo proposte operative

D [] Annunci i cambiamenti, applicando pesanti multe e mostrandoti rigido a eventuali raccomandazioni del gruppo

59) Viene proposto per una promozione un giovane collaboratore che ha raggiunto un buon risultato nell'arco di tre mesi dalla sua assunzione.

A [] Per evitare che il nuovo arrivato possa mettere in cattiva luce le mie capacità di gestione, utilizzo le mie conoscenze dell'ufficio personale, per destinarlo in un altro settore

B [] Fisso un incontro e, partendo da un'analisi oggettiva dei risultati ottenuti, presento un piano di lavoro per mettere meglio in risalto le mie potenzialità e oscurare il giovane collaboratore

C [v] Verifico i risultati raggiunti. Controllo che le procedure amministrative prevedano questa possibilità. Scrivo una relazione relativa alla situazione dettagliando gli elementi raccolti. Invio il tutto alla Direzione suggerendo l'opportunità di condividere i risultati in una riunione con gli altri collaboratori

D [] Non intervengo in quanto la questione non mi riguarda. In ogni caso il dipendente non intralcia i mie progetti di carriera

60) Devo esprimere un parere sulla nuova linea intranet interna.

A [] Critico apertamente la perdita di tempo connessa allo scambio di foto relative alle vacanze estive e ritengo totalmente inutile questo tipo di investimento

B [v] Nella riunione riferisco che lo scambio di informazioni in tempo reale agevola la condivisione dei risultati e migliora la produttività. A conferma di ciò, consegno i risultati della scheda valutativa somministrata ai dipendenti che ho ideato personalmente

C [] Non ritengo opportuno dare spiegazioni

D [] Prendo tempo per studiare gli aspetti informatici della situazione, ma tanto so già che avrà un sacco di criticità questo tipo di linea